



COMPRENDRE AMÉLIORER VOTRE TAUX DE CONVERSION WEB



► DÉFINITION

La formation **Améliorer votre taux de conversion** vous permet de comprendre et d'interpréter le taux de conversion de votre site web.

► OBJECTIFS

- Calculer votre taux de conversion
- Apprendre les méthodes pour améliorer son taux de conversion

► POUR QUI ?

- Webmasters
- Responsables de communication

► COMPÉTENCES ACQUISES



Référencement



Rédaction



Google Analytics



Stratégie

2 JOURS

16 HEURES (DIF)

PARIS
990 €HT

LYON
990 €HT

STRASBOURG
990 €HT

LES ÉTAPES VERS AMÉLIORER VOTRE TAUX DE CONVERSION WEB

JOUR 1

Introduction : le taux de conversion

- L'influence d'internet sur la consommation
- Comprendre le taux de conversion
- Comment calculer son taux de conversion
- Définir la stratégie d'amélioration de son taux de conversion

Les sources de trafic d'un site internet : rappels sur le référencement

- Le SEO (Search Engine Optimisation)
- Le référencement naturel
- Le référencement universel
- Le SEM (Search Engine Marketing)
- L'achat de liens
- Le SMO

L'offre : le cœur de votre taux de conversion

- Qu'est ce qu'une bonne offre sur internet ?
- Le processus de décision d'achat
- La crédibilité pour convaincre

L'ergonomie : présenter votre offre pour convaincre

- Les couleurs et leurs significations
- La police : une question de taille
- Les différentes graphies
- Agencement de la page

Le contenu : au service de la conversion

- Écrire pour être compris
- Écrire pour être lu
- Écrire pour faciliter la navigation

JOUR 2

Les concepts majeurs pour améliorer son taux de conversion

- Le Call-to-action et les formulaires
- Les landings pages ou pages d'atterrissage
- L'entonnoir et le tunnel de conversion

Google Analytics pour analyser votre taux de conversion

- Le tableau de bord
- Les rapports
- Les objectifs
- Suivi du tunnel de conversion

Google Website Optimizer pour de meilleurs résultats

- Les campagnes de tests
- La mise en place et le paramétrage des tests
- L'analyse des résultats
- L'implémentation des optimisations

Conclusion

- L'importance d'être créatif pour une bonne conversion web
- L'optimisation inter-media
- Échanges sur la formation

POUR ALLER PLUS LOIN...

- ✦ Formation Référencement Expert
- ✦ Formation Rédaction Web
- ✦ Formation Google Analytics - Niveau I



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !
Lyon - Paris - Strasbourg // 09 72 31 12 27
formations@tamento.com - www.tamento.com