



► COMPRENDRE LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL



► DÉFINITION

La Formation **Référencement Naturel** vous permet de comprendre les techniques visant à **optimiser la visibilité de votre site web**.

Grâce à la formation dispensée par TAMENTO, apprenez à utiliser de façon concrète les outils du référencement et à mesurer leur efficacité.

► OBJECTIFS

- Optimiser votre visibilité sur le web
- Utiliser les outils du référencement
- Mesurer leur efficacité

► POUR QUI ?

- Responsables communication
- Webmasters
- Community Managers

► COMPÉTENCES ACQUISES



Référencement



Google Analytics

Formation recommandée par nos clients

2 JOURS
16 HEURES (DIF)

PARIS
990 €HT

LYON
990 €HT

STRASBOURG
990 €HT

CALENDRIER - les dates sont susceptibles d'être modifiées - consultez les mises à jour en ligne

	JANV. 2017	FEV. 2017	MARS 2017	AVR. 2017	MAI. 2017	JUIN. 2017	JUIL. 2017	AOÛT 2017	SEPT. 2017	OCT. 2017	NOV. 2017	DEC. 2017
PARIS	11 - 12	15 - 16	8 - 9	5 - 6	29 - 30	14 - 15	/	/	/	/	/	/
LYON	18 - 19	8 - 9	15 - 16	12 - 13	22 - 23	21 - 22	/	/	/	/	/	/
STRASBOURG	25 - 26	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !
Lyon - Paris - Strasbourg // 09 72 31 12 27
formations@tamento.com - www.tamento.com

► LES ÉTAPES VERS LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

JOUR 1

Introduction au référencement

- Présentation et définition du référencement
- Les objectifs du référencement
- Les différentes sources de trafic
- Les parts de marché des moteurs de recherche
- Le fonctionnement d'un moteur de recherche
- La pertinence et la notoriété
- Les mises à jour du moteur **Google** : **Panda, Pinguin et Orca**

Les mots-clés

- La base du référencement : **les mots-clés**
- La longue traîne

Trouver ses mots-clés :

- Dans ses produits et services :
- Grâce aux recherches des internautes :
- Grâce à l'analyse de son trafic : Démonstration Google Analytics
- Sur les sites des concurrents

PRATIQUE

PRATIQUE

DEMO

PRATIQUE

JOUR 2

Les méthodes de référencement

- Le SEO (Search Engine Optimisation)
- L'architecture du site internet
- La présence des mots-clés sur la page
- Le contenu rédactionnel
- les outils d'analyse SEO
- Google Webmaster Tools
- Le référencement naturel
- Les annuaires de sites
- Les liens nofollow
- Le Page Rank
- les outils d'analyse de PR et de liens
- Les outils d'analyse de Backlinks
- SEO, naturel, SEM, achat de liens

PRATIQUE

DEMO

PRATIQUE

DEMO

- Le référencement universel
- Les réseaux sociaux
- Les espaces de photos et de vidéos
- Les annuaires géographiques
- Les sites de communiqués de presse
- Les sites d'avis
- Le SEM (Search Engine Marketing)
- Google Adwords : Fonctionnement
- Comment optimiser une campagne Adwords ?
- L'achat de liens
- Les annuaires payants
- Les billets sponsorisés
- L'achat d'espaces
- LE SMO
- Les outils fournis par les médias sociaux

Le référencement des sites mobiles

- Qu'est-ce qu'un contenu mobile selon Google ?
- Se faire connaître par Google
- Conseils d'optimisation
- Le Responsive design

L'avenir du référencement : les vidéos, les micros-data...

Le référencement Black Hat

DEMO

POUR ALLER PLUS LOIN...

➔ Formation Référencement Expert