



## ► COMPRENDRE COMMUNITY MANAGER



### ► DÉFINITION

La **formation Community Management** vous permet de comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et d'acquies une véritable autonomie sur la gestion de votre projet Webmarketing.

Grâce à la méthodologie et l'expertise dispensées par TAMENTO, gérez votre présence et votre réputation sur internet.

### ► OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux et les outils du Community Management
- Définir une stratégie de présence sur le web
- Gérer sa réputation sur internet
- Savoir créer et animer une communauté

### ► POUR QUI ?

- Responsables communication
- Webmasters
- Futurs Community Managers
- Responsables marketing

### ► COMPÉTENCES ACQUISES



2 JOURS  
16 HEURES

PARIS  
1490 €HT

LYON  
1290 €HT

STRASBOURG  
1290 €HT

**CALENDRIER** - les dates sont susceptibles d'être modifiées - consultez les mises à jour en ligne

	JANV. 2018	FEV. 2018	MARS 2018	AVR. 2018	MAI. 2018	JUIN 2018	JUIL. 2018	AOUT 2018	SEPT. 2018	OCT. 2018	NOV. 2018	DEC. 2018
PARIS	-	-	-	-	-	25 - 26	19 - 20	-	13 - 14	23 - 24	26 - 27	17 - 18
LYON	-	-	-	-	-	-	4 - 5	-	3 - 4	9 - 10	13 - 14	11 - 12



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !

Lyon // 04 67 57 10 39 - Paris // 01 74 90 04 04 - Strasbourg // 04 67 57 10 39

formations@tamento.com - www.tamento.com

## ► LES ÉTAPES VERS COMMUNITY MANAGER

### JOUR 1

#### État des lieux

- Le Webmarketing / Marketing Digital
- Chiffres mis à jour
- Les réseaux sociaux

#### La stratégie de community management

- Introduction
- Cible
- Objectif
- Message
- Dispositif
- Rapports et KPI
- Exercices pratiques

#### PRATIQUE

#### Les métiers du community management

- Chargé de veille
- Rédacteur web
- Community Manager
- Social Media Manager

#### La Méthode EcPaRe :

- **Écouter :**
  - Présentation
  - Mettre en place une logique de veille
  - Outils de veille en temps réels
  - Outils de veille automatisés
- **Parler :**
  - Être présent
  - Les communautés
  - Les blogs
  - Les Fakes News
- **Répondre :**
  - Quelles réponses apporter
  - Gestion des Bad Buzz
  - Les chartes d'expression

### JOUR 2

#### Facebook

- Présentation
- Les utilisateurs
- Le compte, le groupe, la page
- La publicité
- Les outils Messenger et live

- Animer sa communauté : La méthode EcPaRe

#### Twitter

- Présentation
- Les utilisateurs
- La publicité
- Animer sa communauté : la méthode EcPaRe

#### Instagram

- Présentation
- Les utilisateurs
- La publicité
- Animer sa communauté : la méthode EcPaRe

#### LinkedIn

- Présentation
- Les utilisateurs
- Le compte, la page entreprise
- Animer sa communauté : la méthode EcPaRe

#### Les réseaux de curation et partage

- Youtube
- Présentation
- Chiffres
- La chaîne
- Pinterest
- Présentation
- Chiffres
- Le compte, le compte professionnel
- SlideShare
- Présentation
- Chiffres
- Usages
- Les réseaux de niche

#### Snapchat

- Présentation
- Les utilisateurs
- Publicité
- Animer sa communauté : la méthode EcPaRe

#### Conclusion et échanges sur le Community Management

#### Évaluation des compétences acquises