



## ► COMPRENDRE COMMUNITY MANAGER



### ► DÉFINITION

La formation **Community Management** vous permet de comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et d'acquérir une véritable autonomie sur la gestion de votre projet Webmarketing.

Grâce à la méthodologie et l'expertise dispensées par TAMENTO, gérez votre présence et votre réputation sur internet.

### ► OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux et les outils du Community Management
- Définir une stratégie de présence sur le web
- Gérer sa réputation sur internet

### ► POUR QUI ?

- Responsables communication
- Webmasters
- Futurs Community Managers
- Responsables marketing

### ► COMPÉTENCES ACQUISES



Facebook



Twitter



LinkedIn



Stratégie



Veille



La formation la plus suivie

2 JOURS  
16 HEURES

PARIS  
990 €HT

LYON  
990 €HT

STRASBOURG  
990 €HT

CALENDRIER - les dates sont susceptibles d'être modifiées - consultez les mises à jour en ligne

	JANV. 2017	FEV. 2017	MARS 2017	AVR. 2017	MAI. 2017	JUIN. 2017	JUIL. 2017	AOUT 2017	SEPT. 2017	OCT. 2017	NOV. 2017	DEC. 2017
PARIS	16 - 17	13 - 14	13 - 14	10 - 11	15 - 16	19 - 20	/	/	/	/	/	/
LYON	9 - 10	6 - 7	6 - 7	3 - 4	15 - 16	12 - 13	/	/	/	/	/	/
STRASBOURG	23 - 24	20 - 21	20 - 21	24 - 25	22 - 23	26 - 27	/	/	/	/	/	/



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !  
Lyon - Paris - Strasbourg // 09 72 31 12 27  
formations@tamento.com - www.tamento.com

## ► LES ÉTAPES VERS COMMUNITY MANAGER

### JOUR 1

#### Présentation L'agence Tamento

#### ÉTAT DES LIEUX

- Le Webmarketing
- Qu'est-ce que le webmarketing ?
- Qu'est-ce qu'une conversion ?
- Le web parle de vous
- Les chiffres des réseaux sociaux
- Le web communautaire
- Sociologie du web
- Les réseaux sociaux
- Stratégie de Community Management
- Les communautés
- Le rôle du CM
- Les métiers du CM
- Conclusion

#### ÉCOUTER

- Méthodologie EcPaRe
- Suivre les indicateurs
- Les outils de veille en temps réel
- Les outils de veille automatisés

### JOUR 2

#### PARLER

- Pourquoi est-il risqué de ne pas être présent sur les réseaux sociaux ?
- Être présent :
- LES BLOGS
- Tumblr
- LES RÉSEAUX PERSONNELS
- Facebook
- LES RÉSEAUX DE MICRO BLOGGING
- Twitter
- LES RÉSEAUX DE MICRO PUBLICATION
- Instagram
- LES RÉSEAUX ÉPHÉMÈRES
- Snapchat
- Periscope

#### LES RÉSEAUX DE CURATION

- Pinterest

#### LES RÉSEAUX DE PARTAGE

- Youtube
- SlideShare

#### LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS

- LinkedIn
- Viadeo

#### LES RÉSEAUX DE NICHE

#### RÉPONDRE

- Animer sa communauté
- La gestion de bad buzz
- Quelles réponses donner ?
- Le déréférencement
- Quelques outils CM
- Évaluation