



► COMPRENDRE COMMUNITY MANAGER



► DÉFINITION

La **formation Community Management** vous permet de comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et d'acquies une véritable autonomie sur la gestion de votre projet Webmarketing.

Grâce à la méthodologie et l'expertise dispensées par TAMENTO, gérez votre présence et votre réputation sur internet.

► OBJECTIFS

- Maîtriser les fondamentaux et les outils du Community Management
- Définir une stratégie de présence sur le web
- Gérer sa réputation sur internet
- Savoir créer et animer une communauté

► POUR QUI ?

- Responsables communication
- Webmasters
- Futurs Community Managers
- Responsables marketing

► COMPÉTENCES ACQUISES



2 JOURS
16 HEURES

PARIS
1490 €HT

LYON
1290 €HT

STRASBOURG
1290 €HT

CALENDRIER - les dates sont susceptibles d'être modifiées - consultez les mises à jour en ligne

	JANV. 2018	FEV. 2018	MARS 2018	AVR. 2018	MAI. 2018	JUIN 2018	JUIL. 2018	AOUT 2018	SEPT. 2018	OCT. 2018	NOV. 2018	DEC. 2018
PARIS	-	-	-	-	-	25 - 26	19 - 20	-	13 - 14	23 - 24	26 - 27	17 - 18
LYON	-	-	-	-	-	-	4 - 5	-	3 - 4	9 - 10	13 - 14	11 - 12



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !

Lyon // 04 67 57 10 39 - Paris // 01 74 90 04 04 - Strasbourg // 04 67 57 10 39

formations@tamento.com - www.tamento.com

► LES ÉTAPES VERS COMMUNITY MANAGER

JOUR 1

État des lieux

- Le Webmarketing / Marketing Digital
- Chiffres mis à jour
- Les réseaux sociaux

La stratégie de community management

- Introduction
- Cible
- Objectif
- Message
- Dispositif
- Rapports et KPI
- Exercices pratiques

PRATIQUE

Les métiers du community management

- Chargé de veille
- Rédacteur web
- Community Manager
- Social Media Manager

La Méthode EcPaRe :

• Écouter :

- Présentation
- Mettre en place une logique de veille
- Outils de veille en temps réels
- Outils de veille automatisés

• Parler :

- Être présent
- Les communautés
- Les blogs
- Les Fakes News

• Répondre :

- Quelles réponses apporter
- Gestion des Bad Buzz
- Les chartes d'expression

JOUR 2

Facebook

- Présentation
- Les utilisateurs
- Le compte, le groupe, la page
- La publicité
- Les outils Messenger et live

DEMO

- Animer sa communauté : La méthode EcPaRe

Twitter

- Présentation
- Les utilisateurs
- La publicité
- Animer sa communauté : la méthode EcPaRe

DEMO

Instagram

- Présentation
- Les utilisateurs
- La publicité
- Animer sa communauté : la méthode EcPaRe

DEMO

LinkedIn

- Présentation
- Les utilisateurs
- Le compte, la page entreprise
- Animer sa communauté : la méthode EcPaRe

DEMO

Les réseaux de curation et partage

- Youtube
- Présentation
- Chiffres
- La chaîne
- Pinterest

DEMO

- Présentation
- Chiffres
- Le compte, le compte professionnel
- SlideShare

DEMO

- Présentation
- Chiffres
- Usages

DEMO

- Les réseaux de niche

Snapchat

- Présentation
- Les utilisateurs
- Publicité
- Animer sa communauté : la méthode EcPaRe

DEMO

Conclusion et échanges sur le Community Management

Évaluation des compétences acquises