



► COMPRENDRE COMMUNITY MANAGER NIVEAU II



► DÉFINITION

La formation **Community Management Niveau II** répond à la demande des personnes ayant suivi la formation **Community Management Niveau I** et qui souhaitent approfondir leurs connaissances et partager leurs expériences. Elle s'adresse également aux Community Managers en poste, souhaitant une mise à niveau ou un perfectionnement de méthodologie de Community Management.

► OBJECTIFS

- Appliquer concrètement les bonnes pratiques du Community Management
- Définir précisément une stratégie de webmarketing
- Mettre en pratique la méthode EcPaRe
- Maîtriser les outils du Community Manager

► POUR QUI ?

- Responsables communication
- Chefs de projet digital
- Community Managers
- Responsables marketing

► COMPÉTENCES ACQUISES



Veille



Stratégie

1 JOUR
8 HEURES

PARIS
750 €HT

LYON
650 €HT

STRASBOURG
650 €HT

► LES ÉTAPES VERS COMMUNITY MANAGER NIVEAU II

JOURNÉE

Stratégie

- Retour d'expériences sur les projets de chacun

PRATIQUE

- Modélisation des stratégies de développement de chacun et pratiques

Écouter

- Retours d'expérience sur vos outils de veille

PRATIQUE

- Modélisation de vos structures de veille et pratique

Parler

- Retour d'expérience sur votre présence sur le web social
- Cartographie de votre dynamique de contenu et pratique

Répondre

- Combien de temps passez-vous à échanger avec votre communauté ?
- Comment éduquez-vous votre entreprise aux médias sociaux ?
- Créer une charte d'expression dans votre structure
- Définir un processus de gestion d'un bad buzz
- Retour d'expérience sur votre animation de communauté

PRATIQUE

- Présentation de nouveaux usages des différents réseaux sociaux

Conclusion et échanges sur les réseaux sociaux

Évaluation des compétences acquises



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !

Lyon // 04 67 57 10 39 - Paris // 01 74 90 04 04 - Strasbourg // 04 67 57 10 39

formations@tamento.com - www.tamento.com