



► COMPRENDRE FACEBOOK, TWITTER



► DÉFINITION

La formation **Facebook, Twitter** vous permet d'appréhender ces 2 réseaux sociaux comme de nouveaux outils marketing pour votre entreprise.

Grâce à la formation dispensée par TAMENTO, apprenez à gérer votre présence sur Facebook, Twitter.



► OBJECTIFS

- Gérer sa réputation sur Facebook et Twitter
- Optimiser Facebook et Twitter pour l'entreprise

► POUR QUI ?

- Responsables communication
- Webmasters
- Community Managers
- Responsables marketing

► COMPÉTENCES ACQUISES



Facebook



Twitter

2 JOURS
16 HEURES

PARIS
1490 €HT

LYON
1290 €HT

STRASBOURG
1290 €HT

► LES ÉTAPES VERS FACEBOOK, TWITTER

JOUR 1

Ce que vous devez savoir sur Facebook

- Les services de la plateforme Facebook
- Ces entreprises qui utilisent Facebook

Concevoir une stratégie autour de Facebook

Votre marché est-il prêt ?

- Synthétiser vos objectifs
- Quelle stratégie pour quels objectifs ?
- Comment fixer des objectifs ?
- Choisir une page, un compte, un groupe ?

Les pages Facebook

- Introduction
- Création
 - Créer la page
 - Modifier une page
 - Gérer les droits
 - Personnaliser l'aspect
 - Intégrer des onglets d'application (forum, contact, concours...)
 - Les outils intégrés pour développer des pages avec des fonctionnalités avancées
- Animation
 - Créer de l'animation
 - Mettre en place une stratégie de publication
 - Automatiser vos posts
 - Valoriser les meilleurs fans
 - Organiser des concours
 - Proposer du contenu exclusif
 - Facebook Live
 - Messenger et les bots
- Promotion
 - Conseiller la page à votre réseau
 - Faire de la publicité
 - Utiliser les sponsored stories
 - Utiliser les supports traditionnels
 - Lier votre site web et votre page Facebook avec les social plug-ins

Piloter votre activité

- Quelles informations dois-je suivre ?
- Comment fixer un objectif chiffré ?

- Les statistiques Facebook
- Les autres solutions de monitoring pour Facebook

JOUR 2

Twitter en bref : ce que vous devez savoir

- Les origines et l'actualité de Twitter
- Business cases : les entreprises qui utilisent Twitter
- Votre outil de veille

Développer le nombre de vos followers

- Comment identifier les followers qui m'intéressent ?
- Comment orienter les gens vers mon flux d'actualité ?
- Les bonnes pratiques

Publier sur Twitter

- Que dois-je tweeter ?
- Que dois-je retweeter ?
- Comment bien utiliser les mentions
- Planifier des tweets avec Hootsuite
- Les limites de l'automatisation
- Publier à plusieurs mains

Engagez la conversation avec vos followers

- Comment dépasser le cadre de Twitter ?
- Utiliser les messages directs
- Les règles pour avoir un bon suivi de followers

Suivez votre activité Twitter

- Suivre l'évolution du nombre de followers
- Utiliser Twitter Analytics

Conclusion et échanges sur Facebook et Twitter

Évaluation des compétences acquises



Agence de webmarketing

UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !

Lyon // 04 67 57 10 39 - Paris // 01 74 90 04 04 - Strasbourg // 04 67 57 10 39

formations@tamento.com - www.tamento.com