



► COMPRENDRE EMAILING



► DÉFINITION

La formation **Emailing** propose les méthodes et les outils pour mettre en place une stratégie d'engagement par le mail. Avec le développement des réseaux sociaux et du web mobile, les internautes sont submergés d'informations courtes, en temps réel et souvent trop nombreuses pour être exploitables.

Dans ce contexte, le mail est un canal de communication anachronique qui propose un rythme de communication apprécié par vos clients et permettant d'imaginer des dynamiques d'engagement astucieuses et performantes.



► OBJECTIFS

- Concevoir une stratégie de mail marketing
- Savoir choisir un outil de mailing
- Savoir utiliser un auto-répondeur

► POUR QUI ?

- Chargés de communication web
- Assistants marketing
- Community Managers
- Responsables marketing

► COMPÉTENCES ACQUISES



Emailing

1 JOUR
8 HEURES

PARIS
750 €HT

LYON
650 €HT

STRASBOURG
650 €HT

► LES ÉTAPES VERS EMAILING

JOURNÉE

Introduction : l'influence du mail

- Les chiffres clés de l'e-mailing
- Le mail dans l'univers des communications web
- Dans quel cas utiliser le mail
- Les usages : au-delà de la newsletter

Concevoir sa stratégie de mail marketing

- Définir ses objectifs
- Comment fixer des objectifs chiffrés ?
- Segmentation et ciblage : adapter le message à la cible
- Fixer le calendrier
- Concevoir la charte éditoriale

Le contenu

- Rédiger un mail
- Bien construire l'objet
- Les figures imposées

L'envoi

- Vérifier la diffusibilité
- Construire sa base de mailings
- Éviter les anti-spams
- Tester sur tous les navigateurs
- Paramétrer un auto-répondeur

L'ergonomie

- Favoriser la compréhension
- Le call to action
- Exemples de mailings réussis



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !

Lyon // 04 67 57 10 39 - Paris // 01 74 90 04 04 - Strasbourg // 04 67 57 10 39

formations@tamento.com - www.tamento.com