



► COMPRENDRE LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL



► DÉFINITION

La **formation référencement naturel** vous permet d'apprendre et de comprendre les techniques visant à optimiser la visibilité de votre site web.

Grâce à notre **formation alliant théorie et pratique**, apprenez à utiliser de façon concrète des outils pour piloter votre référencement et à mesurer leur efficacité dans le temps.



► OBJECTIFS

- Comprendre les critères des moteurs de recherche
- Optimiser la visibilité de votre dispositif web
- Comprendre et maîtriser les différents outils relatifs au référencement
- Mesurer leur efficacité

► POUR QUI ?

- Responsable de Communication
- Chef de projet Web
- Community Manager
- Rédacteur Web
- Webmaster

► COMPÉTENCES ACQUISES



Référencement



Google Analytics

2 JOURS
16 HEURES

PARIS
1490 €HT

LYON
1290 €HT

STRASBOURG
1290 €HT

CALENDRIER - les dates sont susceptibles d'être modifiées - consultez les mises à jour en ligne

	JANV. 2018	FEV. 2018	MARS 2018	AVR. 2018	MAI. 2018	JUIN 2018	JUIL. 2018	AOUT 2018	SEPT. 2018	OCT. 2018	NOV. 2018	DEC. 2018
PARIS	-	-	-	-	-	-	2 - 3	-	6 - 7	18 - 19	22 - 23	17 - 18
LYON	-	-	-	-	-	-	17 - 18	-	20 - 21	2 - 3	5 - 6	5 - 6



UNE QUESTION ? CONTACTEZ-NOUS !

Lyon // 04 67 57 10 39 - Paris // 01 74 90 04 04 - Strasbourg // 04 67 57 10 39

formations@tamento.com - www.tamento.com

► LES ÉTAPES VERS LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

JOUR 1

Introduction

- Le marketing
- Les 3 types de visiteurs
- Définition du Référencement
- Historique du référencement
- Le marché des outils de recherche
- Le fonctionnement d'un moteur de recherche
- Les mises à jour Google :

Comment concevoir une stratégie de mots-clés

- La base du référencement naturel : les mots-clés
- La longue traîne (The Long Tail)
- Méthodes de recherche de mots-clés

PRATIQUE

Optimisation du contenu éditorial

- Présentation
- Concevoir un contenu rédactionnel

PRATIQUE

JOUR 2

Les critères de classement "ON PAGE" : LA PERTINENCE

- L'optimisation technique d'un site web
- L'architecture et l'arborescence d'un site
- Les erreurs techniques d'un site (404, etc...)
- La balise Meta Robots
- Le concept de Crosslinking
- La structure du site : sitemap, robots.txt, HTACCESS
- Redirections et en-tête HTTP
- Présentation de Google Search Console (GSC)
- Le temps de chargement des pages
- Les microdatas et schema.org
- Sécurisation d'un site
- Normes et Validation W3C
- Compatibilité Mobile
- Test d'optimisation sur d'un site

DEMO

PRATIQUE

DEMO

- Construire des pages visibles pour les moteurs de recherche
- Le Nom de Domaine et l'optimisation des URLs
- La Balise TITLE
- Optimiser le contenu des pages (Balises Hn, Graphies, etc...)
- Les Images
- Le Maillage interne
- Les Balises META
- L'importance d'un contenu rédactionnel optimisé
- Le concept du Duplicate Content
- Évaluation du niveau d'optimisation d'un site

PRATIQUE

Les critères de classement « OFF PAGE » : LA NOTORIÉTÉ

- Introduction au concept de créations de liens :
- Qu'est-ce qu'un lien ou backlink ?
- Présentation du PageRank
- Le concept du «TrustRank»
- Différences Nofollow / Dofollow
- Qu'est-ce qu'un bon lien ?
- Les différentes techniques de création de lien
- Les différents outils pour identifier les liens d'un site
- Les outils d'analyse de Netlinking

DEMO

Black HAT

- Panorama des différentes techniques interdites par Google

Conclusion

- Récapitulatif des erreurs les plus commises en référencement naturel
- Boîte à outils du référenceur & les outils gratuits de Google