

#QUICK GUIDE

LES PRINCIPES

DE BASE

D'UN BON

REFERENCEMENT

EDITION OCTOBRE 2015 // **UNE PUBLICATION**



RÉFÉRENCIEMENT



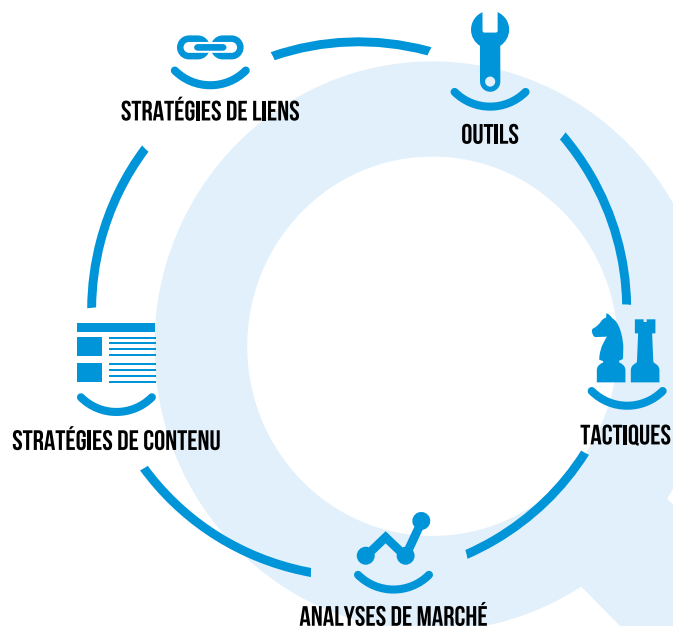
TAMENTO
Agence de webmarketing

Introduction

Vous attendez beaucoup de votre site web et vous savez à quel point une bonne position dans Google est cruciale pour votre développement. Vous souhaitez donc non seulement attirer plus de visiteurs, mais surtout attirer les bons ! Ceux qui seront intéressés par ce que vous proposez et que vous pourrez transformer en clients.

Pour attirer les bons visiteurs et profiter du potentiel des moteurs de recherche, il est important d'agir de 3 manières en parallèle :

- **Vos mots clés** : connaître votre marché
- **La notoriété** : faire connaître votre site
- **La pertinence** : adapter votre site à la demande



ANALYSES DE MARCHÉ

1.1

VOS MOTS CLÉS : CONNAÎTRE VOTRE MARCHÉ

L'étude de votre marché est cruciale pour savoir comment attirer plus de visiteurs et surtout des visiteurs qualifiés. Cette étude impose de suivre 3 tendances importantes :

- **Quels sont les mots clés recherchés par vos clients ?**
- **Comment se comporte la concurrence sur ces mots clés ?**
- **Votre site est-il adapté à la demande ?**

Pour suivre l'évolution de votre marché, **Tamento suit 3 règles indissociables** :

- ⊕ Suivre l'évolution de la demande
- ⊕ Identifier les mots clés prioritaires et secondaires
- ⊕ Proposer de nouvelles opportunités

ASTUCE : COMMENT SAVOIR CE QUE CHERCHENT VOS PROSPECTS ?

Même si vous connaissez bien votre marché, vous pourriez être étonné de savoir comment vos visiteurs vous cherchent.

Pour le savoir, il y a plusieurs sources à surveiller :

1. Les statistiques de recherche sur Google,
2. Les choix de vos concurrents,
3. Les statistiques de visites de votre site,
4. Il faut leur demander !



STRATÉGIES DE CONTENU

1.2

LA PERTINENCE : ADAPTER VOTRE SITE À LA DEMANDE

Le premier critère suivi par Google pour juger votre site web est **l'adéquation de son contenu avec les mots clés** recherchés par les internautes.

Les règles d'appréciation de Google évoluant en continu, il est indispensable de suivre leur évolution et d'adapter le contenu de vos pages le plus souvent possible.

Pour ce faire, **Tamento s'attache à réaliser 3 prestations en continu** :

+ Être en veille sur l'évolution des algorithmes de Google

+ Auditer régulièrement les pages du site

+ Optimiser les pages en continu

! ASTUCE : QU'EST-CE LE SEO ?

Search Engine Optimisation

C'est l'ensemble des règles à appliquer sur vos pages web pour que Google les interprète au mieux. Parmi les règles importantes du SEO :

- **L'optimisation sémantique de la page : contenu en rapport, accessible et unique, ...**
- **L'optimisation technique de la page : microdatas, sitemap.xml, balises, ...**
- **La qualité de la page : sa rapidité, son langage et format, son taux de rebond, ...**



STRATÉGIES DE LIENS

1.3

LA NOTORIÉTÉ : FAIRE CONNAITRE VOTRE SITE

Google est très sensible au nombre de liens qui pointent vers votre site : **les backlinks**. Ces liens peuvent être de plusieurs types :

- **Des partenaires qui référencent vos produits,**
- **Des sites qui proposent vos pages,**
- **Des contenus que vous publiez d'autres sites,**

Il est très important de créer des liens de bonne qualité vers vos pages pour améliorer le positionnement des pages de votre site.

+ Inscrire vos pages régulièrement sur des sites

+ Créer des contenus de valeur et les diffuser

+ Aller chercher personnellement les meilleurs liens

! ASTUCE : QU'EST-CE QU'UN BON BACKLINK ?

Un **backlink** est un lien posé sur un autre site et qui mène vers votre site lorsqu'on clique dessus.

Il sert à la fois aux utilisateurs pour naviguer et à Google pour mesurer votre notoriété. Un bon **backlink** :

- **Est sur une page avec du contenu pertinent et reconnu,**
- **Est sur une page en rapport avec votre thématique.**



L'OFFRE DE RÉFÉRENCIEMENT TAMENTO EN 5 ÉTAPES



STARTER : AUDIT ET OPTIMISATION INITIALE

Lors d'un premier entretien avec nos consultants, nous définissons ensemble la bonne stratégie de référencement, vos objectifs ainsi que le projet qui permettra d'optimiser votre site pour le référencement. Vous nous donnez ensuite la main sur votre site web pour mettre en place toutes les optimisations nécessaires, nous pouvons également échanger avec votre partenaire si nous ne pouvons pas prendre le contrôle de votre site.



EN CONTINU

Le secret d'un référencement dans la durée est la surveillance et l'optimisation en continu de votre site web. À une fréquence que nous définissons ensemble selon le niveau de service choisi, notre équipe optimise régulièrement la performance SEO de vos pages, les liens et leurs contenus selon l'évolution des règles de Google.



TABLEAU DE BORD STRATEGIQUE

Grâce à notre tableau de bord end-to-end, vous accéderez à vos données webmarketing stratégiques qui serviront à la fois de suivi de performance et d'analyse de la situation en continu.



NOS OUTILS

L'équipe Tamento est sans cesse en veille sur les meilleures tactiques et les meilleurs outils de référencement.

Nous utilisons :

- Un outil d'analyse de la demande
- Un outil de suivi de vos positions
- Un outil d'audit et d'amélioration
- Un outil de publication
- Un outil de reporting



COMITÉS DE SUIVI RÉGULIERS

Lors de comités réguliers, nous présentons les résultats, les chiffres et les analyses permettant de comprendre et d'optimiser votre présence sur internet.



VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ?

L'équipe Tamento est à votre écoute pour échanger et vous conseiller.



TAMENTO

Agence de webmarketing



**INBOUND
MARKETING**



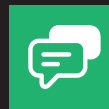
REFERENCEMENT



**COMMUNICATION
VISUELLE**



**DEVELOPPEMENT
WEB**



**RESEAU
SOCIAUX**

17 place Tabareau - 69004 LYON
contact@tamento.com - Tél : +33 9 72 31 12 27
www.tamento.com